

## SYSTEMFUNKTIONEN ZUR ERTRAGSOPTIMIERUNG IN GOLFCLUBS

# Clubmanagement-Software und Yieldmanagement – eine Bestandsaufnahme

**Y**ieldmanagement ist eine der wichtigsten Entwicklungen in der betriebswirtschaftlichen Führung von Unternehmen, vor allem im Dienstleistungssektor. Zahlreiche Beispiele, vor allem aus den Bereichen Airlines, Hotellerie und Touristik, zeigen, dass mit diesem Instrument die Erträge nachhaltig gesteigert werden können. Ziel ist es, vereinfacht formuliert, einen möglichst hohen Durchschnittsertrag zu erwirtschaften. Wichtigstes Instrument dabei ist die Preisdifferenzierung. Vorbei sind die Zeiten, in denen man lange im Voraus Preise festgelegt und beibehalten hat – heute gilt es, flexibel auf sich verändernde Nachfragesituationen zu reagieren und in jeder Situation den bestmöglichen Preis zu erzielen – Dynamic Pricing heißt das Zauberwort hierzu. Selbst Tankstellen praktizieren heute Yieldmanagement: Pünktlich zu den Ferienterminen steigt der Preis pro Liter, auch zu Wochenbeginn ist der Preis meist höher als in der Wochenmitte.

Ein Blick auf die Yieldstrategien in der deutschen Golfszene zeigt, dass eine Preisdifferenzierung meist noch klassisch über wochentags und Wochenende erfolgt – oft ergänzt durch Greenfee-Abkommen mit anderen Clubs oder die Teilnahme an Voucher-Systemen, anders ausgedrückt: mit Discount-Strategien. Zahlreiche Clubs in den USA, Großbritannien oder den Vereinigten Arabischen Emiraten arbeiten jedoch seit langem sehr erfolgreich mit Preisstrategien, die eher dem Airlinebusiness ähneln: Preise werden online kommuniziert, sie können schnell und flexibel unterschiedlichen Marktgegebenheiten angepasst werden. Somit gilt ein Preis auch immer nur zu dem Zeitpunkt, zu dem er abgefragt wird. Basis für eine solche dynamische Preisgestaltung ist eine leistungsfähige Clubmanagement-Software. Die Erfahrungen

von der PGA-Show in Orlando haben gezeigt, dass die dort vertretenen Systeme allesamt Yield-Optimierung unterstützen. Dies gilt insbesondere für die Marktführer wie EZLinks und GolfNow. Grund genug für Golfmanager, einmal die in Deutschland eingesetzten Systeme näher unter die Lupe zu nehmen – und damit der Frage auf den Grund zu gehen: bieten die Systeme zu wenig Yield-Funktionen oder werden verfügbare Funktionen nur eingeschränkt genutzt?

## Drei deutsche Clubmanagement-Software-Anbieter im Vergleich

Für den Vergleich hat der *golffmanager* drei Produkte ausgesucht: PC Caddie, Albatros und GolfManager-Pro. PC Caddie und Albatros sind nicht nur auf dem deutschen, sondern auch auf ausländischen Märkten sehr aktiv. So wird PC Caddie ([www.pccaddie.de](http://www.pccaddie.de)) unter anderem bei Costa Navarino in Griechenland eingesetzt, Albatros ([www.albatros.net](http://www.albatros.net)) ist auf dem französischen Markt weit verbreitet, nicht zuletzt beim Austragungsort des Ryder Cups 2018, Le Golf National. Die hessische Corodo GmbH ([www.corodo.de](http://www.corodo.de)) mit ihrem Produkt GolfManagerPro ist kein reiner Golf-Spezialist und aktuell der kleinste unter den hier betrachteten Anbietern. Eine Ausdehnung ist dennoch geplant, wie Geschäftsführer Thorsten Rutte bestätigt: „Aktuell sind wir auf der Suche nach passenden Investoren/Sponsoren, um unser System weiter zu entwickeln und zu verbreiten und um stärker in das Marketing einzusteigen.“ Alle drei Unternehmen erhielten vom *golffmanager* einen speziell ausgearbeiteten Fragebogen, die Antworten der Unternehmen zu den Funktionen und Systemvoraussetzungen sind in der separat abgebildeten Tabelle auf den folgenden Seiten 16 bis 18 zusammengefasst.



Weitere Beiträge zu Revenue- bzw. Yieldmanagement unter [gmjgk-online.de](http://gmjgk-online.de)

## Unterschiede oft eher im Detail

Die Auswertung der Ergebnisse zeigt, dass die grundsätzlichen Unterschiede zwischen den Produkten eher im Detail liegen. Alle drei Systeme bieten ihren Nutzern Yieldmanagement-Funktionen. Lediglich Albatros deckt dabei den Bereich der Spieler, die über Reiseveranstalter oder als Gruppe kommen, nicht ab. Die umfangreichste Analyse der gesammelten Daten bietet Albatros, benötigt hierfür jedoch die Kombination mit der Online-Buchungsplattform MyGreenfee.com. Interessant ist, dass kein System Greenfee und Klima korreliert, obwohl den Aussagen vieler Golfer zufolge gerade das Wetter eine wichtige Rolle für Gastspieler spielt. Bei den Empfehlungen zu künftigen Greenfees bietet PC Caddie den größten Funktionsumfang im Stammsystem, bei Albatros sind hier weitere Komponenten wie PriSwing.com oder erneut MyGreenfee.com empfehlenswert. Auffällig ist, dass GolfManagerPro den Angaben zufolge keine Differenzierung nach Art des Gastes und damit der Mitgliedschaft unterstützt – ein gerade in Deutschland in Zusammenhang mit der Ausweiskennzeichnung häufig genutzter Ansatz.

Bei der konkreten Preisdifferenzierung bieten die Systeme einen weitgehend identischen Basisumfang. Albatros kann im Zusammenspiel mit PriSwing.com – einer externen Appli-

kation für dynamisches Pricing – weitere Funktionen bieten, PC Caddie und GolfManagerPro bieten Zusatzfunktionen wie die Berücksichtigung von Greenfee-Abkommen über das eigene System. Gut gelungen ist, dass die beiden letztgenannten Anbieter die Differenzierung nach Buchungskanal unterstützen, bei Albatros erfolgt dies im Zusammenspiel mit PriSwing.com. Deutliche Unterschiede zeigen sich jedoch bei der Übertragung der festgelegten Preise in die Buchungsplattformen. PC Caddie erstellt keine Preisvorschläge, Preise werden ausschließlich manuell im System angelegt. GolfManagerPro erstellt eigene Preisvorschläge auf Basis der gewählten Parameter und überlässt es dann dem Club, ob er diese automatisch oder manuell in die Buchungsplattform überträgt. Auch bei Albatros erfolgt die Preisermittlung systemgestützt, für die automatische Einstellung in die Buchungsplattform ist erneut PriSwing.com als Zusatzkomponente erforderlich.

### Schnittstellen zu externen Buchungsplattformen verbesserungsfähig

Deutliche Unterschiede zeigen sich auch bei den Schnittstellen zur möglichen Übergabe definierter Preise an externe Buchungsplattformen. Albatros setzt hier vor allem auf die haus-eigene Plattform MyGreenfee.com und die französische Plattform bookandgolf.com. PC Caddie setzt auf eine moderne JSON REST Api, GolfManagerPro ist für alle REST Api-Schnittstellen offen. Standard-Schnittstellen zu den großen internationalen Buchungsplattformen wie teeoff.com oder GolfNow wurden von keinem der Anbieter genannt, dies mag aber auch an der starken Fokussierung auf den europäischen Markt liegen. Eine Preisdifferenzierung nach Zahlungsmitteln, also beispielsweise Kreditkartenzahlung versus Barzahlung vor Ort, wird von Albatros derzeit nicht unterstützt, GolfManagerPro unterstützt eine Unterscheidung nach Bar- und Kartenzahlungen. Bei PC Caddie kann neben Kartenzahlungen und Barzahlung als derzeit einziges

System auch PayPal berücksichtigt werden; der Zeitpunkt der Preisdifferenzierung und der Zahlungsprozess hängen hier jedoch davon ab, ob der Verkauf über eine Buchungsplattform oder vor Ort im Club erfolgen.

### Leistungsbündel und zubuchbare Leistungen im Kommen

Als einziger Anbieter unterstützt PC Caddie nach den vorliegenden Informationen den Verkauf kompletter Leistungsbündel, also beispielsweise Greenfee plus Cart plus Leihschläger, zu einem Gesamtpreis. Diese Funktion wird von US-amerikanischen Systemen seit längerem angeboten und ist dort ein wichtiges und wirksames Instrument der Ertragsoptimierung, da der Kunde keine Einzelpreise mehr sieht, sondern nur noch den gebündelten Gesamtpreis für sein Golferlebnis. Darüber hinaus unterstützt PC Caddie die meisten Serviceangebote der Clubs als optional zubuchbare Leistung. Bei Albatros befinden sich diese Funktionen nach Aussagen der Geschäftsleitung aktuell in Vorbereitung, GolfManagerPro unterstützt ebenfalls einige Zusatzleistungen. Auch bei der Auswertung von Golfkunden der Clubmitglieder gibt es unterschiedliche Funktionsumfänge: PC Caddie zählt diese nicht nur, sondern bietet auch eine Analyse von bestehenden Mitgliedschaftsmodellen hinsichtlich deren Rentabilität. Albatros konzentriert sich bei der Erfassung auf Mitgliedschaftsmodelle, die Prepaid-Rounds beinhalten, während GolfManagerPro Auswertungen zu den Spielern ermöglicht. Dies zeigt, dass es – gerade in Bezug auf die Rentabilitätsanalyse – für Clubs sehr hilfreich sein kann, auch ohne Startzeitenvergabe alle Mitglieder vor Rundenbeginn zu registrieren, denn nur so können die hier dargestellten Auswertungen aussagekräftig sein.

### Fazit

Insgesamt zeigt sich, dass auch die auf dem deutschen Markt vertretenen Anbieter zahlreiche Funktionen zur Anwendung des Yieldmanagements



Michael Althoff  
Geschäftsführender Gesellschafter  
MC Management Consulting GmbH

Ein Autorenporträt und Kontaktdaten finden Sie unter [gmkg-online.de/gm-autoren](http://gmkg-online.de/gm-autoren)

auf Golfanlagen bieten. An den Systemfunktionen scheint es somit nicht zu liegen, dass vor allem das dynamische Pricing in Deutschland noch deutlich seltener eingesetzt wird als beispielsweise in Frankreich, Großbritannien oder Amerika. Wichtig ist, dass ein Club immer seine gesamte Systemlandschaft in die Betrachtung einbezieht – also nicht nur die Clubsoftware, sondern auch die Buchungsplattformen (eigene und Third Party), die mit Daten, Startzeiten und Preisen versorgt werden sollen. Die Übersicht zeigt, dass es zwischen den hier betrachteten Systemen teils deutliche Unterschiede beim Funktionsumfang und der Anwendung der Funktionen gibt – was für welchen Club dabei wie wichtig ist, kann nur jeder einzelne Club anhand seiner individuellen Marktpositionierung und Strategie entscheiden. Vor allem das Thema Zusatzverkäufe wird in den kommenden Jahren für die Golfanlagen ein wichtiger Baustein zur Ertragsoptimierung werden; hier sind die auf der PGA-Show vorgestellten Systeme den auf dem deutschen Markt genutzten Systemen derzeit einen Schritt voraus. Moderne Konzepte wie Beacon-Technologie werden dort bereits aktiv zur Kundenbindung und Ertragsoptimierung eingesetzt. Dennoch, die für die wesentlichen Yieldmanagement-Bereiche unverzichtbaren Funktionen werden auch für den deutschen Markt angeboten. Es liegt nun an den Clubs, diese Funktionen für ihre Konzepte bestmöglich anzuwenden.

Michael Althoff

Erhebung zum Thema „Yield Management-Funktionen bei Golfclub-Software“ \*

Frage	PC Caddie AG Schweiz	ALBATROS Datenservice GmbH	Golf Manager Pro – Corodo GmbH
1. Bietet Ihre Clubsoftware Yield Management-Funktionen?	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
2. Auf welche Kundengruppe beziehen sich die Yield Management-Funktionen?	<input checked="" type="checkbox"/> Eigene Mitglieder <input checked="" type="checkbox"/> Gastspieler eines Partner-Clubs (z.B. bei einem Golfclub-Verbund) <input checked="" type="checkbox"/> Gastspieler eines deutschen Golfclubs <input checked="" type="checkbox"/> Gastspieler eines ausländischen Golfclubs <input checked="" type="checkbox"/> Spieler, die über Reiseveranstalter/Gruppen zu einem Club kommen <input type="checkbox"/> Sonstige (bitte angeben): _____	<input checked="" type="checkbox"/> Eigene Mitglieder <input checked="" type="checkbox"/> Gastspieler eines Partner-Clubs (z.B. bei einem Golfclub-Verbund) <input checked="" type="checkbox"/> Gastspieler eines deutschen Golfclubs <input checked="" type="checkbox"/> Gastspieler eines ausländischen Golfclubs <input type="checkbox"/> Spieler, die über Reiseveranstalter/Gruppen zu einem Club kommen <input type="checkbox"/> Sonstige (bitte angeben): _____	<input checked="" type="checkbox"/> Eigene Mitglieder <input checked="" type="checkbox"/> Gastspieler eines Partner-Clubs (z.B. bei einem Golfclub-Verbund) <input checked="" type="checkbox"/> Gastspieler eines deutschen Golfclubs <input checked="" type="checkbox"/> Gastspieler eines ausländischen Golfclubs <input checked="" type="checkbox"/> Spieler, die über Reiseveranstalter/Gruppen zu einem Club kommen <input type="checkbox"/> Sonstige (bitte angeben): _____
3. Welche Bereiche umfasst Ihre Yield Management-Lösung für Gastspieler?	<p>3.1. <b>Analyse</b> historischer Preis- und Buchungsdaten:  <input checked="" type="checkbox"/> ja (siehe 3.2.) <input type="checkbox"/> nein</p> <p>3.2. Wenn Sie 3.1 mit „ja“ beantwortet haben, welche Informationen werden ausgewertet:  <input checked="" type="checkbox"/> Durchschnittliches Greenfee pro Tag/Woche/Monat  <input checked="" type="checkbox"/> Auslastung des Platzes bzw. der Anlage  <input checked="" type="checkbox"/> Vergleich effektives Greenfee zu Soll-Greenfee  <input checked="" type="checkbox"/> Anteil Spieler mit Discounts (z.B. Gutschein-Hefte)  <input type="checkbox"/> Greenfee und Klima  <input checked="" type="checkbox"/> Greenfee nach Buchungskanal (Sekretariat/Club, Telefon, Online Club, Online Buchungportal)  <input type="checkbox"/> Sonstige (bitte angeben): _____</p> <p>3.3. <b>Empfehlungen</b> zu aktuellen und künftigen Greenfees:  <input checked="" type="checkbox"/> ja (siehe 3.4.) <input type="checkbox"/> nein</p> <p>3.4. Wenn Sie 3.3. mit „ja“ beantwortet haben, welche Informationen werden hierbei berücksichtigt?  <input checked="" type="checkbox"/> Historische Daten zu Greenfee pro Tag/Woche/Monat  <input checked="" type="checkbox"/> Saisonzeit  <input checked="" type="checkbox"/> Abschlagzeit (nach Uhrzeit oder z.B. nach morgens, mittags, abends)  <input checked="" type="checkbox"/> Geplante Auslastung des Platzes bzw. der Anlage  <input checked="" type="checkbox"/> Anteil Spieler mit Discounts (z.B. Gutschein-Hefte)  <input type="checkbox"/> Erwartetes Klima/Wetter  <input checked="" type="checkbox"/> Art des Gastes (z.B. Vollmitglied eines anderen Clubs, Auslandsmitglied)  <input checked="" type="checkbox"/> Greenfee nach Buchungskanal (Sekretariat/Club, Telefon, Online Club, Online Buchungportal)  <input type="checkbox"/> Sonstige (bitte angeben): _____</p>	<p>3.1. <b>Analyse</b> historischer Preis- und Buchungsdaten:  <input checked="" type="checkbox"/> ja (siehe 3.2.) <input type="checkbox"/> nein</p> <p>3.2. Wenn Sie 3.1 mit „ja“ beantwortet haben, welche Informationen werden ausgewertet:  <input checked="" type="checkbox"/> Durchschnittliches Greenfee pro Tag/Woche/Monat  <input checked="" type="checkbox"/> Auslastung des Platzes bzw. der Anlage  <input checked="" type="checkbox"/> Vergleich effektives Greenfee zu Soll-Greenfee  <input checked="" type="checkbox"/> Anteil Spieler mit Discounts (z.B. Gutschein-Hefte)  <input type="checkbox"/> Greenfee und Klima  <input checked="" type="checkbox"/> Greenfee nach Buchungskanal (Sekretariat/Club, Telefon, Online Club, Online Buchungportal)  <input checked="" type="checkbox"/> Sonstige (bitte angeben): _____ <b>weitere Auswertungsmöglichkeiten in MyGreenfee.com</b></p> <p>3.3. <b>Empfehlungen</b> zu aktuellen und künftigen Greenfees:  <input checked="" type="checkbox"/> ja (siehe 3.4.) <input type="checkbox"/> nein</p> <p>3.4. Wenn Sie 3.3. mit „ja“ beantwortet haben, welche Informationen werden hierbei berücksichtigt?  <input type="checkbox"/> Historische Daten zu Greenfee pro Tag/Woche/Monat  <input type="checkbox"/> Saisonzeit  <input type="checkbox"/> Abschlagzeit (nach Uhrzeit oder z.B. nach morgens, mittags, abends)  <input type="checkbox"/> Geplante Auslastung des Platzes bzw. der Anlage  <input type="checkbox"/> Anteil Spieler mit Discounts (z.B. Gutschein-Hefte)  <input type="checkbox"/> Erwartetes Klima/Wetter  <input type="checkbox"/> Art des Gastes (z.B. Vollmitglied eines anderen Clubs, Auslandsmitglied)  <input type="checkbox"/> Greenfee nach Buchungskanal (Sekretariat/Club, Telefon, Online Club, Online Buchungportal)  <input checked="" type="checkbox"/> Sonstige (bitte angeben): _____ <b>in Zusammenarbeit mit Pri-Swing.com und MyGreenfee.com oder Albatros</b></p>	<p>3.1. <b>Analyse</b> historischer Preis- und Buchungsdaten:  <input checked="" type="checkbox"/> ja (siehe 3.2.) <input type="checkbox"/> nein</p> <p>3.2. Wenn Sie 3.1 mit „ja“ beantwortet haben, welche Informationen werden ausgewertet:  <input checked="" type="checkbox"/> Durchschnittliches Greenfee pro Tag/Woche/Monat  <input checked="" type="checkbox"/> Auslastung des Platzes bzw. der Anlage  <input type="checkbox"/> Vergleich effektives Greenfee zu Soll-Greenfee  <input checked="" type="checkbox"/> Anteil Spieler mit Discounts (z.B. Gutschein-Hefte)  <input type="checkbox"/> Greenfee und Klima  <input checked="" type="checkbox"/> Greenfee nach Buchungskanal (Sekretariat/Club, Telefon, Online Club, Online Buchungportal)  <input type="checkbox"/> Sonstige (bitte angeben): _____</p> <p>3.3. <b>Empfehlungen</b> zu aktuellen und künftigen Greenfees:  <input checked="" type="checkbox"/> ja (siehe 3.4.) <input type="checkbox"/> nein</p> <p>3.4. Wenn Sie 3.3. mit „ja“ beantwortet haben, welche Informationen werden hierbei berücksichtigt?  <input checked="" type="checkbox"/> Historische Daten zu Greenfee pro Tag/Woche/Monat  <input checked="" type="checkbox"/> Saisonzeit  <input checked="" type="checkbox"/> Abschlagzeit (nach Uhrzeit oder z.B. nach morgens, mittags, abends)  <input type="checkbox"/> Geplante Auslastung des Platzes bzw. der Anlage  <input checked="" type="checkbox"/> Anteil Spieler mit Discounts (z.B. Gutschein-Hefte)  <input type="checkbox"/> Erwartetes Klima/Wetter  <input type="checkbox"/> Art des Gastes (z.B. Vollmitglied eines anderen Clubs, Auslandsmitglied)  <input checked="" type="checkbox"/> Greenfee nach Buchungskanal (Sekretariat/Club, Telefon, Online Club, Online Buchungportal)  <input type="checkbox"/> Sonstige (bitte angeben): _____</p>

\* Quelle: Selbstausskünfte der jeweiligen Software-Unternehmen

Frage	PC Caddie AG Schweiz	ALBATROS Datenservice GmbH	Golf Manager Pro – Corodo GmbH
<p><b>4. Nach welchen Kriterien können Preise in Ihrem System differenziert werden?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Saison</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Wochentag</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Tageszeit pro Wochentag</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Art des Spielers (z.B. Fernmitgliedschaft, Auslandsspieler, Kunden von Reiseveranstaltern)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Zeitdifferenz zwischen Buchung und Abschlagzeit (z.B. Frühbucher-rabatt oder Last Minute)</li> <li><input type="checkbox"/> Auslastung am Spieltag</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Anzahl Spieler pro Startzeit</li> <li><input type="checkbox"/> Anzahl Spieler pro Buchung</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Buchungskanal (z.B. Online)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Greenfee-Abkommen mit Partnerclubs</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Greenfee-Abkommen mit Gutschein-Anbietern</li> <li><input type="checkbox"/> Sonstige (bitte angeben): _____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Saison</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Wochentag</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Tageszeit pro Wochentag</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Art des Spielers (z.B. Fernmitgliedschaft, Auslandsspieler, Kunden von Reiseveranstaltern)</li> <li><input type="checkbox"/> Zeitdifferenz zwischen Buchung und Abschlagzeit (z.B. Frühbucher-rabatt oder Last Minute)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Auslastung am Spieltag</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Anzahl Spieler pro Startzeit</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Anzahl Spieler pro Buchung</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Buchungskanal (z.B. Online)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Greenfee-Abkommen mit Partnerclubs</li> <li><input type="checkbox"/> Greenfee-Abkommen mit Gutschein-Anbietern</li> <li><input type="checkbox"/> Sonstige (bitte angeben): _____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> </ul> <p style="text-align: right; font-size: small;">} mit PriSwing.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Saison</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Wochentag</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Tageszeit pro Wochentag</li> <li><input type="checkbox"/> Art des Spielers (z.B. Fernmitgliedschaft, Auslandsspieler, Kunden von Reiseveranstaltern)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Zeitdifferenz zwischen Buchung und Abschlagzeit (z.B. Frühbucher-rabatt oder Last Minute)</li> <li><input type="checkbox"/> Auslastung am Spieltag</li> <li><input type="checkbox"/> Anzahl Spieler pro Startzeit</li> <li><input type="checkbox"/> Anzahl Spieler pro Buchung</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Buchungskanal (z.B. Online)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Greenfee-Abkommen mit Partnerclubs</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Greenfee-Abkommen mit Gutschein-Anbietern</li> <li><input type="checkbox"/> Sonstige (bitte angeben): _____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> </ul>
<p><b>5. Wie werden die Preise in das Startzeiten-Buchungssystem übertragen?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> System erstellt Vorschlag, Preise werden manuell in Buchungssystem eingestellt</li> <li><input type="checkbox"/> System erstellt Vorschlag, Preise können automatisch an Buchungssystem übergeben werden</li> <li><input type="checkbox"/> System erstellt Vorschlag und stellt die errechneten Preise ohne weiteren manuellen Eingriff direkt in das Buchungssystem ein</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Es erfolgt keine Berechnung von Preisvorschlägen, Preise werden grundsätzlich manuell in das Buchungssystem eingestellt</li> <li><input type="checkbox"/> Sonstiges (bitte Prozess beschreiben): _____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> System erstellt Vorschlag, Preise werden manuell in Buchungssystem eingestellt</li> <li><input type="checkbox"/> System erstellt Vorschlag, Preise können automatisch an Buchungssystem übergeben werden</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> System erstellt Vorschlag und stellt die errechneten Preise ohne weiteren manuellen Eingriff direkt in das Buchungssystem ein <b>mit PriSwing.com</b></li> <li><input type="checkbox"/> Es erfolgt keine Berechnung von Preisvorschlägen, Preise werden grundsätzlich manuell in das Buchungssystem eingestellt</li> <li><input type="checkbox"/> Sonstiges (bitte Prozess beschreiben): _____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> System erstellt Vorschlag, Preise werden manuell in Buchungssystem eingestellt</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> System erstellt Vorschlag, Preise können automatisch an Buchungssystem übergeben werden</li> <li><input type="checkbox"/> System erstellt Vorschlag und stellt die errechneten Preise ohne weiteren manuellen Eingriff direkt in das Buchungssystem ein</li> <li><input type="checkbox"/> Es erfolgt keine Berechnung von Preisvorschlägen, Preise werden grundsätzlich manuell in das Buchungssystem eingestellt</li> <li><input type="checkbox"/> Sonstiges (bitte Prozess beschreiben): _____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> </ul>
<p><b>6. Können die in der Golfclub-Software definierten Preise auch an externe Buchungsplattformen übergeben werden?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> ja (bitte geben Sie an, an welche externen Systeme die Preise übergeben werden können): <b>über eine JSON-REST-API kann jedes technische System die Preise übernehmen</b></li> <li><input type="checkbox"/> nein</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> ja (bitte geben Sie an, an welche externen Systeme die Preise übergeben werden können): <b>MyGreenfee.com, bookandgolf.com</b></li> <li><input type="checkbox"/> nein</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> ja (bitte geben Sie an, an welche externen Systeme die Preise übergeben werden können): <b>alle Systeme, die eine REST-API abfragen können – anpassbar pro Mandant</b></li> <li><input type="checkbox"/> nein</li> </ul>
<p><b>7. Unterstützt Ihr System eine Preisdifferenzierung oder Kalkulation zusätzlicher Entgelte/ Gebühren je nach Zahlungsmitteln?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> ja (bitte angeben, für welche Zahlungsmittel, also z.B. Kreditkarte, bar): <b>Kreditkarten, EC-Karte, Bar, PayPal (Prozess hängt von Buchungsplattform ab)</b></li> <li><input type="checkbox"/> nein</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ja (bitte angeben, für welche Zahlungsmittel, also z.B. Kreditkarte, bar): _____</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> nein</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> ja (bitte angeben, für welche Zahlungsmittel, also z.B. Kreditkarte, bar): <b>Kartenzahlung, Barzahlung</b></li> <li><input type="checkbox"/> nein</li> </ul>

Frage	PC Caddie AG Schweiz	ALBATROS Datenservice GmbH	Golf Manager Pro – Corodo GmbH
8. Unterstützt Ihr System Leistungspakete und Zusatzleistungen für Online-Buchungen?	<input checked="" type="checkbox"/> Bündelung von Leistungspaketen (vorab durch Club definiert, 1 Gesamtpreis) <input checked="" type="checkbox"/> Zusatzleistungen, die optional vom Golfer gebucht werden können: <input checked="" type="checkbox"/> Buggy <input checked="" type="checkbox"/> Trolley <input checked="" type="checkbox"/> Leihschläger <input type="checkbox"/> Trainerstunde <input checked="" type="checkbox"/> Rundenverpflegung <input checked="" type="checkbox"/> After-Round-Verpflegung <input checked="" type="checkbox"/> Caddy-Service <input type="checkbox"/> Sonstige (bitte angeben): _____ _____ _____	<input type="checkbox"/> Bündelung von Leistungspaketen (vorab durch Club definiert, 1 Gesamtpreis) <input checked="" type="checkbox"/> Zusatzleistungen, die optional vom Golfer gebucht werden können: <input type="checkbox"/> Buggy <input type="checkbox"/> Trolley <input type="checkbox"/> Leihschläger <input type="checkbox"/> Trainerstunde <input type="checkbox"/> Rundenverpflegung <input type="checkbox"/> After-Round-Verpflegung <input type="checkbox"/> Caddy-Service <input type="checkbox"/> Sonstige (bitte angeben): _____ _____ <b>in Vorbereitung</b> _____ _____	<input type="checkbox"/> Bündelung von Leistungspaketen (vorab durch Club definiert, 1 Gesamtpreis) <input checked="" type="checkbox"/> Zusatzleistungen, die optional vom Golfer gebucht werden können: <input checked="" type="checkbox"/> Buggy <input checked="" type="checkbox"/> Trolley <input checked="" type="checkbox"/> Leihschläger <input type="checkbox"/> Trainerstunde <input type="checkbox"/> Rundenverpflegung <input type="checkbox"/> After-Round-Verpflegung <input checked="" type="checkbox"/> Caddy-Service <input type="checkbox"/> Sonstige (bitte angeben): _____ _____ <b>anpassbar pro Mandant</b> _____ _____
9. Unterstützt Ihr System auch die Entwicklung von Mitgliedschaftsmodellen, z.B. auf Basis gespielter Runden pro Mitglied/Gast und Jahr?	<input checked="" type="checkbox"/> ja (bitte Funktionen beschreiben): <b>In PC Caddie können Rundenstatistiken je Mitgliedschaftsmodell erstellt werden. Auf dieser Basis kann die Rentabilität errechnet und im Mitgliedschaftsmodell angepasst werden.</b> <input type="checkbox"/> nein	<input checked="" type="checkbox"/> ja (bitte Funktionen beschreiben): <b>Mitgliedschaftsmodelle mit Prepaid Rounds</b> <input type="checkbox"/> nein	<input checked="" type="checkbox"/> ja (bitte Funktionen beschreiben): <b>Auswertung von Spielern</b> <input type="checkbox"/> nein
Weitere Informationen	PC Caddie AG Schweiz	ALBATROS Datenservice GmbH	Golf Manager Pro – Corodo GmbH
Unternehmen	PC Caddie AG Schweiz Bachtelweg 3 CH – 6048 Horw/Luzern	ALBATROS Datenservice GmbH Werftstraße 12 D – 76189 Karlsruhe	Corodo GmbH Heinrich-Heine-Straße 9d D – 64560 Riedstadt
Ansprechpartner/Kontakt	Marc Spangenberg Tel.: +49(0)26 42 / 985 41 64 E-Mail: msp@pccaddie.com	Volker Schorp Tel.: +49(0)7 21 / 183 49 -0 E-Mail: schorp@albatros.net	Thorsten Rutte Tel.: +49(0)61 58 / 749 02 23 E-Mail: thorsten.rutte@corodo.de
Produkt und Version	PC Caddie (lokal) und PC Caddie://online (Internet)	ALBATROS 8, ALBATROS 9, MyGreenfee.com	Golf Manager Pro
Unterstützte Betriebssysteme	<input checked="" type="checkbox"/> MS Windows ab Version: <b>XP, 7, 8, 10</b> <input checked="" type="checkbox"/> MacOS ab Version: <b>mit Parallels Desktop</b> <input checked="" type="checkbox"/> Android ab Version: <b>4.3 (Internet App)</b> <input checked="" type="checkbox"/> iOS ab Version: <b>7.0</b> <input checked="" type="checkbox"/> Windows Mobile ab Version: <b>8, 10</b> <input type="checkbox"/> Linux, Version: _____	<input checked="" type="checkbox"/> MS Windows ab Version: <b>7</b> <input checked="" type="checkbox"/> MacOS ab Version: <b>10</b> <input checked="" type="checkbox"/> Android ab Version: <b>3</b> <input checked="" type="checkbox"/> iOS ab Version: <b>7.0</b> <input checked="" type="checkbox"/> Windows Mobile ab Version: <b>ab A9 bzw. Responsive</b> <input checked="" type="checkbox"/> Linux, Version: <b>ab A9 bzw. Responsive</b>	<input checked="" type="checkbox"/> MS Windows ab Version: <b>keine Angabe</b> <input checked="" type="checkbox"/> MacOS ab Version: <b>keine Angabe</b> <input checked="" type="checkbox"/> Android ab Version: <b>keine Angabe</b> <input checked="" type="checkbox"/> iOS ab Version: <b>keine Angabe</b> <input checked="" type="checkbox"/> Windows Mobile ab Version: <b>keine Angabe</b> <input checked="" type="checkbox"/> Linux, Version: <b>keine Angabe</b>
Hosting	<input checked="" type="checkbox"/> Dezentral beim Golfclub <input checked="" type="checkbox"/> Zentral beim Software-Anbieter <input checked="" type="checkbox"/> Zentral in externem Rechenzentrum <input checked="" type="checkbox"/> Cloud-Lösung	<input checked="" type="checkbox"/> Dezentral beim Golfclub <input checked="" type="checkbox"/> Zentral beim Software-Anbieter <input checked="" type="checkbox"/> Zentral in externem Rechenzentrum <input checked="" type="checkbox"/> Cloud-Lösung <b>ab A9</b>	<input type="checkbox"/> Dezentral beim Golfclub <input type="checkbox"/> Zentral beim Software-Anbieter <input type="checkbox"/> Zentral in externem Rechenzentrum <input checked="" type="checkbox"/> Cloud-Lösung <b>kann auch selbstständig gehostet werden, Cloud bietet Vorteile für Clubs</b>